



**Primera Mesa de Diálogo:
Gobernanza de Internet-Panamá 2017**

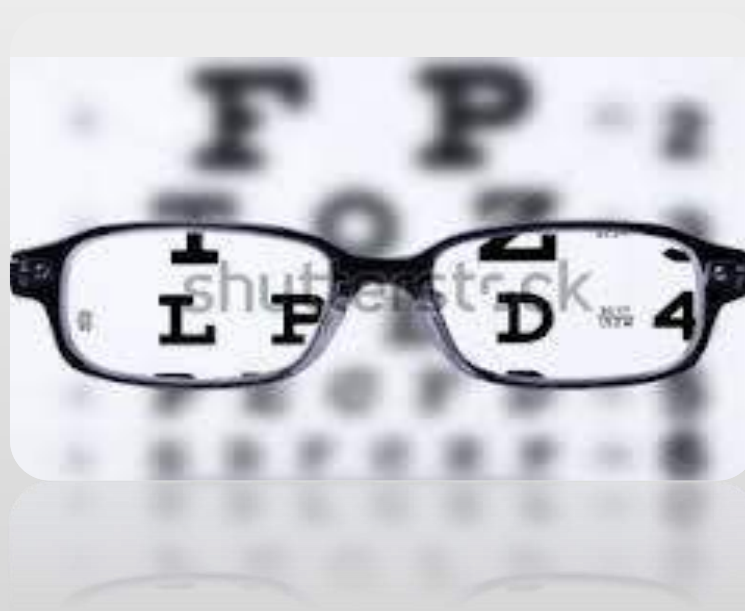
*Libertad de expresión en Internet:
Mecanismo de protección*

Dra. Raisa Urribarrí



Ciudad de Panamá, 25 de abril de 2017

Libertad de expresión en Internet



Enfoque de comunicación y de derechos humanos



Internet como medio privilegiado de comunicación

Acceso a Internet como Derecho Humano

Defensa de ese DERECHO ->Conocimiento de ese derecho



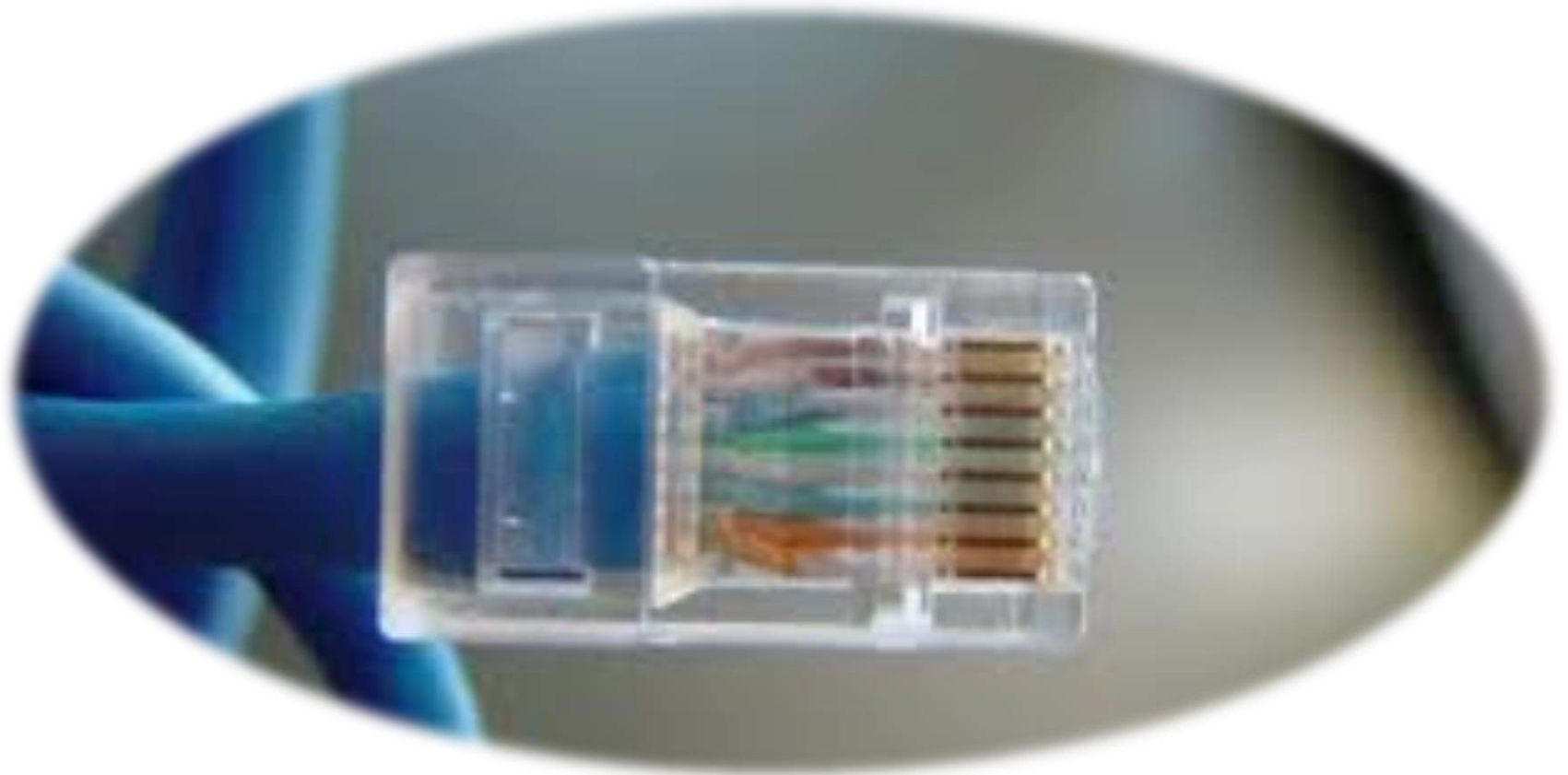
Panorama Internacional 50 % de desconectados

INTERNET USAGE STATISTICS The Internet Big Picture World Internet Users and 2017 Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS MARCH 25, 2017 - Update						
World Region	Population (2017 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Mar 2017	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2009-2017	Users % Total
<i>Africa</i>	1,245,504,869	15.5 %	345,636,501	27.7 %	7,557.2%	8.1 %
<i>Asia</i>	4,148,177,672	52.2 %	1,813,896,858	43.7 %	1,539.0%	58.3 %
<i>Europe</i>	622,710,362	7.9 %	636,571,824	102.2 %	506.7%	17.1 %
<i>Latin America / Caribbean</i>	647,804,645	8.2 %	385,979,382	59.6 %	2,835.0%	18.3 %
<i>Middle East</i>	350,327,574	4.4 %	841,028,765	239.9 %	4,220.9%	3.8 %
<i>North America</i>	363,204,006	4.5 %	376,060,240	103.3 %	190.7%	8.6 %
<i>Oceania / Australia</i>	40,475,845	0.5 %	27,549,854	68.1 %	201.5%	8.7 %
WORLD TOTAL	7,979,826,979	100.0 %	3,731,973,425	46.8 %	833.8%	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics updated as of March 25, 2017. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [United Nations - Population Division](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Statista Online](#), by ITU, the [International Telecommunications Union](#), by [OPEL](#), by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, navigation help and disclaimers, please refer to the [Site Sailing Guide](#). (6) Information on this site may be cited, giving the due credit and placing a link back to www.internetworldstats.com. Copyright © 2017, Minuata, Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Acceso universal: Un deseo → una meta → un derecho



Declaración universal de derechos humanos

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de **expresión**; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y **recibir informaciones** y opiniones, y el de **difundirlas**, sin limitación de fronteras, por **cualquier medio** de expresión.

<http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Artículo 13 de la Convención Americana de DDHH (Pacto de San José, 1969)

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, **o por cualquier otro procedimiento de su elección.**

De Servicio Universal a Acceso Universal De Servicio Público a Derecho Humano

Servicio Universal---Servicios públicos---Telecomunicaciones

- Cincuentenario de la Declaración de los DDHH (Canadá, 1998) /Derecho a la comunicación
- Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000) Meta 2015
- 2001-2002 Campaña CRIS (Sociedad de la Comunicación)
- 2003, 2005 Cumbres de Ginebra y Túnez (UIT) **Brecha digital**
- 2005 Compromiso de Río. (eLAC 2007) Agenda Digital para ALC.
Mecanismos técnico político para el desarrollo de las TIC
a nivel regional con base en la Declaración de Ginebra (2003).
VI Conferencia Agosto 2017.

Declaración de Principios de Ginebra, 2003

“El acceso universal, ubicuo, equitativo y asequible a la infraestructura y los servicios de las TIC constituye uno de los retos de la Sociedad de la Información y **debe ser un objetivo de todas las partes interesadas** que participan en su creación. La conectividad también abarca el acceso a la energía y a los servicios postales, que debe garantizarse de conformidad con la legislación nacional de cada país”.

<http://www.itu.int/net/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>

NET MUNDIAL (Abril, 2014)

“La **gobernanza** de internet debe promover un **acceso equitativo, universal, y de alta calidad**, para que este sea una herramienta efectiva que haga posible el desarrollo humano y la inclusión social”.

<http://netmundial.br/es/>



Acceso Universal → Derecho a la Comunicación, Derecho Humano

Junio 2011

Relatores para la Libertad de Expresión de la ONU declaran que el **acceso a Internet es un derecho humano, pues es puerta de entrada y garantía para el ejercicio de otros derechos, como los de expresión, educación y trabajo.**

<http://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/Freedomofexpressioneverywhere.aspx>

Diciembre 2013

Relatoría Especial para la LE de la CIDH (Libertad de Expresión e Internet)

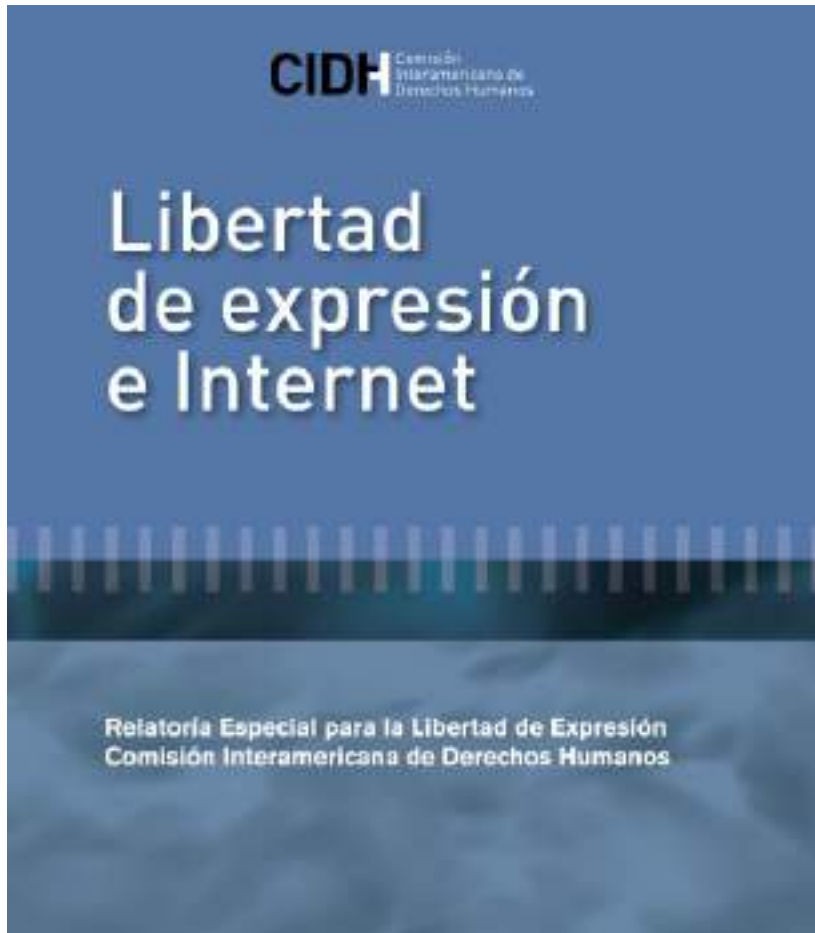
“Todas las personas deben contar con igualdad de oportunidades para recibir, buscar e impartir información por cualquier medio de comunicación sin discriminación. La Relatoría Especial insta a los Estados a promover, de manera progresiva, el acceso universal”.

http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/2014_04_08_internet_web.pdf

Junio 2016

Consejo de DDHH de la ONU aprobó una resolución que declara **que los DDHH deben ser promovidos y protegidos en el ámbito digital en la misma medida y con el mismo compromiso que los derechos humanos en el mundo físico.**

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/LTD/G16/131/92/PDF/G1613192.pdf?OpenElement>



Principios generales de protección del derecho a la libertad de pensamiento y expresión en el entorno digital.

- 1. Acceso Universal**
2. No discriminación
3. Pluralismo
4. Privacidad
5. Neutralidad de la red

Acceso

“El principio de acceso universal se refiere a la necesidad de garantizar la **conectividad** y el acceso universal, ubicuo, equitativo, verdaderamente asequible y de **calidad** adecuada, a la infraestructura de Internet y a los servicios de las TIC, **en todo el territorio** del Estado, tal como ha sido reconocido por los jefes de Estado en las Cumbres de las Américas (...) con particular importancia a aquellas medidas que buscan asegurar que las **estructuras de precios sean inclusivas**, para no dificultar el acceso; que la conectividad se extienda a todo el territorio, para promover de manera efectiva el acceso de los usuarios rurales y de comunidades marginales (...) **que los esfuerzos de capacitación y educación sean reforzados**, en especial en sectores pobres, rurales y entre la población mayor. El acceso universal supone también, de manera prioritaria, asegurar el **acceso equitativo en términos de género** así como el **acceso incluyente de personas en situación de discapacidad** y/o pertenecientes a **comunidades marginadas**”.

La “brecha digital” no solamente está relacionada con la **disponibilidad** del acceso a Internet, sino también con la **calidad**, la información y los **conocimientos** técnicos necesarios para **que el acceso a Internet sea útil y provechoso** para los usuarios.

Principios orientadores

Participación **multisectorial** en la gobernanza de Internet



Principios orientadores de participación multisectorial

Siendo Internet un **medio de comunicación social especial y único**, por medio del cual es posible el ejercicio abierto, plural y democrático del derecho a la libertad de expresión, su gobernanza es un asunto de particular relevancia. **Todos los puntos de vista deben ser tenidos en cuenta y ningún actor pueda atribuirse su regulación en exclusividad.**

Los Estados deben garantizar la participación equitativa de todos los actores relevantes para la gobernanza de Internet, fomentando la cooperación reforzada entre las **autoridades, la academia, la sociedad civil, la comunidad técnica y el sector privado**, entre otros actores, tanto a nivel internacional como nacional.

Los diálogos sobre la Gobernanza de Internet deben tratar de conciliar las múltiples perspectivas sobre las temáticas relacionadas a la Gobernanza de Internet con el fin **de generar una ciudadanía informada.**

Los ciudadanos no pueden defender un derecho que desconocen

Penetración de Internet: Cifras divergentes

Central America Internet Usage and Population Statistics						
<u>CENTRAL AMERICA</u>	Population (2016 Est.)	% Pop. C. A.	Internet Usage, 30-Jun-2016	% Population (Penetration)	% Users Table	Facebook 30-June-2016
<u>Belize</u>	353,858	0.2 %	165,014	46.6 %	0.2 %	160,000
<u>Costa Rica</u>	4,872,543	2.9 %	4,236,443	86.9 %	4.7 %	2,900,000
<u>El Salvador</u>	6,156,670	3.7 %	3,100,000	50.4 %	3.5 %	3,100,000
<u>Guatemala</u>	15,189,958	9.0 %	5,300,000	34.9 %	5.9 %	5,300,000
<u>Honduras</u>	8,893,259	5.3 %	2,700,000	30.4 %	3.0 %	2,700,000
<u>Mexico</u>	123,166,749	73.2 %	69,000,000	56.0 %	77.4 %	69,000,000
<u>Nicaragua</u>	5,966,798	3.5 %	1,900,000	31.8 %	2.1 %	1,900,000
<u>Panama</u>	3,705,246	2.2 %	2,799,892	75.6 %		1,700,000
TOTAL CENTRAL AM.	168,305,081	100.0 %	89,201,349	53.0 %	100.0 %	86,760,000

NOTES: The Central American (C.A.) Statistics were updated for June 30, 2016. (2) CLICK on each country name for detailed individual country and regional statistics. (3) The demographic (population) numbers are based on data contained in US Census Bureau. (4) Mexico is included together with the Central American countries according to the United Nations Statistical Division listings. (5) The most recent usage information comes mainly from the data published by Nielsen Online, ITU, Facebook and other reliable sources. (6) Data may be cited, giving due credit and establishing an active link back to Internet World Stats. (7) For definitions and help, see the site surfing guide. Copyright © 2016, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved.

Políticas públicas de Internet en Panamá



<http://www.panamahub.digital/es/>



“Incluir para crecer” y “crecer para distribuir”.

http://innovacion.gob.pa/Agenda_Digital_Estrat%C3%A9gica_2014-2019

Comparación entre países de ALC (elementos de política pública)



Cuadro 1
Temas incluidos en las políticas digitales en países de América Latina y el Caribe

Tema	ARG	BOL	BRA	CHL	COL	CRI	ECU	HND	MEX	PAN	PRY	PER	DOM	URY	TOTAL
Infraestructura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
Gobierno electrónico		X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	11
Difusión de TIC		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	11
Educación		X	X	X	X		X		X		X	X	X	X	10
Innovación digital		X	X	X		X			X	X		X	X	X	9
Desigualdad y pobreza		X	X		X	X					X	X	X	X	8
Marco normativo		X		X	X			X		X					5
Desarrollo de aplicaciones					X	X					X				3
Reducción de tarifas							X				X				2
Mujer y TIC				X											1

Fuente: ORBA (Cepal, 2016)

¿Qué imagen tenemos de Panamá?




¿Qué imagen tenemos de Panamá?





Muchas gracias

 @uraisa