



**Internet Society**  
Capítulo Panamá

Promoción del desarrollo abierto y evolución de Internet, sus servicios y contenidos para el beneficio de todos, dentro de Panamá

---

PRIMERA MESA DE DIÁLOGO SOBRE LA GOBERNANZA DE INTERNET EN PANAMÁ

Edna Samudio de Jaén  
Presidenta ISOC Panamá

Abril 25, 2017



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el capítulo panameño de Internet Society (ISOC), una organización con dos décadas de existencia y más de 55 mil miembros a escala global, dedicada a impulsar acciones con el fin de lograr una “Internet para todos”.





# MISIÓN

---

- Aunque la cantidad de personas con acceso a Internet pueda parecer muy alta (más de 3 mil millones) esta cifra sólo representa cerca de la mitad de la población mundial.
- Por la importancia que tiene como medio de comunicación, en el año 2011 la Organización de las Naciones Unidas declaró que el acceso a Internet debería ser considerado como un derecho humano.
- En ese sentido, la misión principal de ISOC es la inclusión digital y trabajar porque Internet siga siendo una red abierta y transparente, con estándares, prácticas empresariales y políticas gubernamentales que la hagan crecer y evolucionar como una plataforma de innovación, desarrollo económico y progreso social para la mayoría de la población.



# CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN

---

Para cumplir con su misión, ISOC focaliza su acción en varias líneas maestras, entre las que destacan:

- La promoción de políticas públicas que permitan el acceso universal.
- El desarrollo abierto de estándares, protocolos y administración de la infraestructura técnica de Internet.
- La oferta de espacios formativos y la organización de eventos dirigidos a la comunidad en general.



# OBJETIVOS DE ISOC PANAMÁ

---

- Que Internet sea libre, abierta y confiable en Panamá.
- Impulsar y apoyar la mejora de las políticas y las estrategias de Internet que conserven los principios esenciales de apertura, experiencia centrada en el usuario y participación de los interesados.
- Apoyar la capacitación de la comunidad de Internet panameña para:
  - Avanzar en el futuro de Internet.
  - Desarrollar su potencial humano gracias a un uso sin limitaciones de Internet.
  - Maximizar las oportunidades transformadoras que tiene Internet.
  - Involucrar aún más a los miembros y al público con acciones positivas.
  - Ayudar a que emerja la nueva generación de líderes de Internet de Panamá.



# INTERNET → ¿QUÉ ES?

---

**“Internet es un servicio básico e indispensable en nuestras vidas”.**

Lía Patricia Hernández Pérez - IPANDETEC

**“Internet ofrece la mejor oportunidad para lograr el desarrollo sostenible de todos”.**

César Díaz – LACNIC

**“Internet es el arma más potente contra la pobreza”.**

Gustavo Díaz – Universidad de Panamá

**“Internet es un canal que nos permite a todos conectarnos y comunicarnos”.**

Lilia Liu - Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

**“Internet es una herramienta de alto poder productivo y de desarrollo”.**

Edna Samudio de Jaén - Capítulo de ISOC Panamá



# USO DE INTERNET

---

- La Internet es una herramienta imprescindible que las nuevas generaciones deben aprender a utilizar con inteligencia.
- Las competencias digitales no son solo instrumentales, ligadas al uso con una orientación laboral o de ocio, sino que deben permitir mejorar el desarrollo de la personalidad, ligadas al conocimiento y al uso creativo, crítico y seguro de las TIC.
- El uso de Internet es un aprendizaje continuo y adaptativo imprescindible para aprovechar las nuevas posibilidades asociadas al ecosistema digital y sus retos en la evolución hacia la actual sociedad del conocimiento.



# PROBLEMAS Y DESAFIOS DEL ECOSISTEMA DIGITAL PANAMEÑO

---

- Mayor ancho de banda a un menor costo (Para quienes tienen acceso a internet, la red se ha convertido en una parte fundamental de sus necesidades de información y comunicación. Sin embargo, miles de personas en Panamá todavía no cuentan con una conexión accesible, confiable o suficiente).
- Reforzar la identidad digital y la educación en valores en los centros educativos es una de nuestras tareas pendientes como país.
- Marco legal no robusto o nulo (protección de datos personales, ciberseguridad, firma electrónica, cédula electrónica, datos abiertos, spam, etc.)
- Poca o nula coordinación e interoperabilidad entre las múltiples partes interesadas del ecosistema de Internet
- Falta de una metodología para la obtención fiable de indicadores TIC a nivel nacional





# INDICADORES CLAVES Y COMPARACIÓN CON OTROS DE LA REGIÓN

Usuarios de Internet Fijo  
por cada 100 habitantes  
en Panamá (Años 2007–  
2016)

Año	Usuarios
2007	26.3
2008	32.5
2009	37.5
2010	38.2
2011	40.9
2012	41.8
2013	41.5
2014	42.3
2015	50.5
2016	50.4

Clientes de los servicios  
de Internet por cada 100  
habitantes en Panamá  
(Años 2007–2016)

Año	Clientes
2007	4.9
2008	6.0
2009	6.9
2010	7.3
2011	7.8
2012	8.0
2013	8.0
2014	8.1
2015	9.6
2016	9.6

Fuente: Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), Dirección Nacional de Telecomunicaciones.



# INDICADORES CLAVES Y COMPARACIÓN CON OTROS DE LA REGIÓN

---

- **FORO ECONÓMICO MUNDIAL (WEF)**
  - Índice Global “Tecnología de la información”, de 2013 a 2016
    - Posición 43 a Posición 55 de 148 (Panamá ascendió 12 puntos)
- **Banco Mundial**
  - “Índice de la Economía del Conocimiento”, KnowledgeEconomyIndex(KEI)
  - Este índice tiene componentes de TIC, innovación, educación y de régimen económico
  - Posición 65 de 145 países (ligeramente por debajo del promedio latinoamericano)

2013 – 43  
2014 – 46  
2015 – 51  
2016 – 55



# INDICADORES CLAVES Y COMPARACIÓN CON OTROS DE LA REGIÓN

Dentro de los hallazgos más interesantes de la investigación online “Usos de Internet en Latinoamérica” presentada en 2016 y realizada por Datanalisis–Tendencias Digitales (desde hace más de 10 años en la región) donde Panamá forma parte de la muestra, encontramos los siguientes:

- La adopción de internet en Panamá asciende a 2.300.000 usuarios, lo que equivale a un 57% de penetración poblacional y un aumento del 9% con relación a los resultados reportados en el 2015.
- Panamá se ubica muy cerca del promedio de Latinoamérica, cuyo porcentaje de penetración es 56% y además es el segundo país de Centroamérica con mayor penetración de internet, luego de Costa Rica, que muestra un 62%.
- Los tres usos más comunes de internet en el país son: Correos electrónicos (85% de los internautas panameños), visitar redes sociales (83%) y chatear (70%). Precisamente en este último uso, Panamá se diferencia de la región, mostrando un porcentaje mayor de usuarios que declaran chatear en línea. Otras actividades donde Panamá se destaca del resto de los países de la región son: descargas de música, aplicaciones móviles y películas/series.
- Por su parte, el país se ubica por debajo de la región en los siguientes usos: leer noticias, comercio electrónico y realizar trámites gubernamentales.
- Más del 80% de los usuarios de internet en el país, visita regularmente las redes sociales, siendo las más populares: You Tube (94%), Facebook (90%), Google+ y Twitter. En Twitter e Instagram se muestra un porcentaje de adopción que supera al de la región.

Fuente: <http://www.carlosjimenez.info/panorama-de-internet-en-panama/>



# DESAFÍOS FUTUROS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS CLAVES

---

- Seguir impulsando la utilización de la red como herramienta educativa es un punto de partida en esa necesaria evolución que requerimos como país.
- El desarrollo de nuevas carreras profesionales TIC.
- El robustecimiento del marco legal:
  - Incorporación del principio de neutralidad de la red.
  - Protección de datos personales.
  - Ciberseguridad.
  - Firma electrónica.
  - Spam.



# DESAFÍOS FUTUROS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS CLAVES

---

- Robustecimiento de la infraestructura del Centro de Intercambio de Tráfico (IXP) de Panamá (Intered Panamá) para reducir los costos y aumentar la calidad del servicio,
  - Contemplando la entrada a proveedores de contenidos.
  - Y repositorios académicos (universidades y centros de investigación).
- Desarrollo de una metodología para la obtención fiable de indicadores TIC a nivel nacional.



# DESAFÍOS FUTUROS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS CLAVES

---

- La focalización en iniciativas de innovación que aporten valor a las múltiples partes interesadas de Panamá, tales como:
  - IPv6
  - Internet 2
  - NREN (Redes Nacionales de Investigación y Educación)
  - CLARA
  - Desarrollo de sistemas de alto rendimiento paralelos y distribuidos, entre otros, que motiven a nivel nacional educación, investigación y creación de contenido local y colaboración con sus homólogos de otros países.
- El mejoramiento de la conexión directa de los usuarios panameños a Internet, aumentando la velocidad de conexión nacional y ahorrando ancho de banda internacional para todos los usuarios de Internet de Panamá
  - Instalación de una Copia Anycast de un Servidor Raíz de Internet en Panamá.



# GOBERNANZA DE INTERNET

---

- La Gobernanza de Internet es un asunto de todos en la sociedad del conocimiento en la cual nos toca vivir.
- La gobernanza de Internet debe ser un asunto de gran interés para toda la sociedad panameña.
- Desde sus orígenes la Gobernanza de Internet ha contado con una organización muy particular, el modelo multipartito (“multistakeholder” como se denomina en inglés) o de múltiples partes interesadas, que ha funcionado muy bien.
- En este modelo horizontal, todas las partes (sociedad civil, comunidad técnica, academia, sector privado y gobiernos) colaboramos en pro de un interés común: preservar y garantizar una Internet única, segura y abierta a toda la comunidad.
- Una participación cada vez más informada de la comunidad, será un paso importante para el ecosistema de la gobernanza de Internet en Panamá y para la comunidad regional y global.
- Los procesos de diálogo entre las múltiples partes interesadas a nivel nacional permiten que todos los actores del ecosistema digital panameño construyamos una visión compartida sobre la Gobernanza de Internet de Panamá.



## EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS CLAVES DEBEN SER DISCUTIDOS EN UN FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET

---

- Permanente.
- Que reconozca la participación de todas las partes.
- Que posea visión transversal en el gobierno.
- Sirva de ente coordinador de políticas digitales para nuestro país.





## LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE ÉXITO DE UN FORO PERMANENTE DE GOBERNANZA DE INTERNET EN PANAMÁ SON:

---

- Garantizar una participación amplia de las múltiples partes interesadas
- Enfoque
  - El IGF sólo será exitoso si tiene una agenda clara, enfocada y definida
  - El enfoque debe ser primeramente en aquellas áreas que impactan el acceso y la disponibilidad de Internet
- Minimización de costos
  - Tener en cuenta las limitaciones financieras y de recurso humano
  - Limitar las estructuras y reuniones organizativas
- Compartir, informar, colaborar
  - Promover mejores prácticas y compartir conocimientos
  - Aprovechar las organizaciones existentes y la base de conocimientos

DANDO FORMA AL FUTURO DE INTERNET



# Internet Society

## Capítulo Panamá



isoc.org.pa@gmail.com



@isocpanama